

Eesti Maaülikool

Rohelepe ja puhkus maal

Marika Kose PhD

Loodusturismi vanemlektor

EMÜ, PKI, Elurikkuse ja loodusturismi õppetool



Rohelepe vs talupojatarkus ja kokkuhoidlik majandamine

- | 2021 sügistalvel Pärnu Linnavalitsus tellis uuringu
- | Küsitleti majutus-, toitlustus- ja vabaajateenuseid pakkuvaid ettevõtteid
- | Küsimused lähtusid kestliku arengu põhimõtetest, mis on rohelepe aluseks; küsiti ka arvamust rohepöörde kohta

visit PÄRNU

Pärnu linna, Pärnumaa,
Soomaa ja Matsalu rahvusparkide
**kestliku turismi uuringu
aruanne**

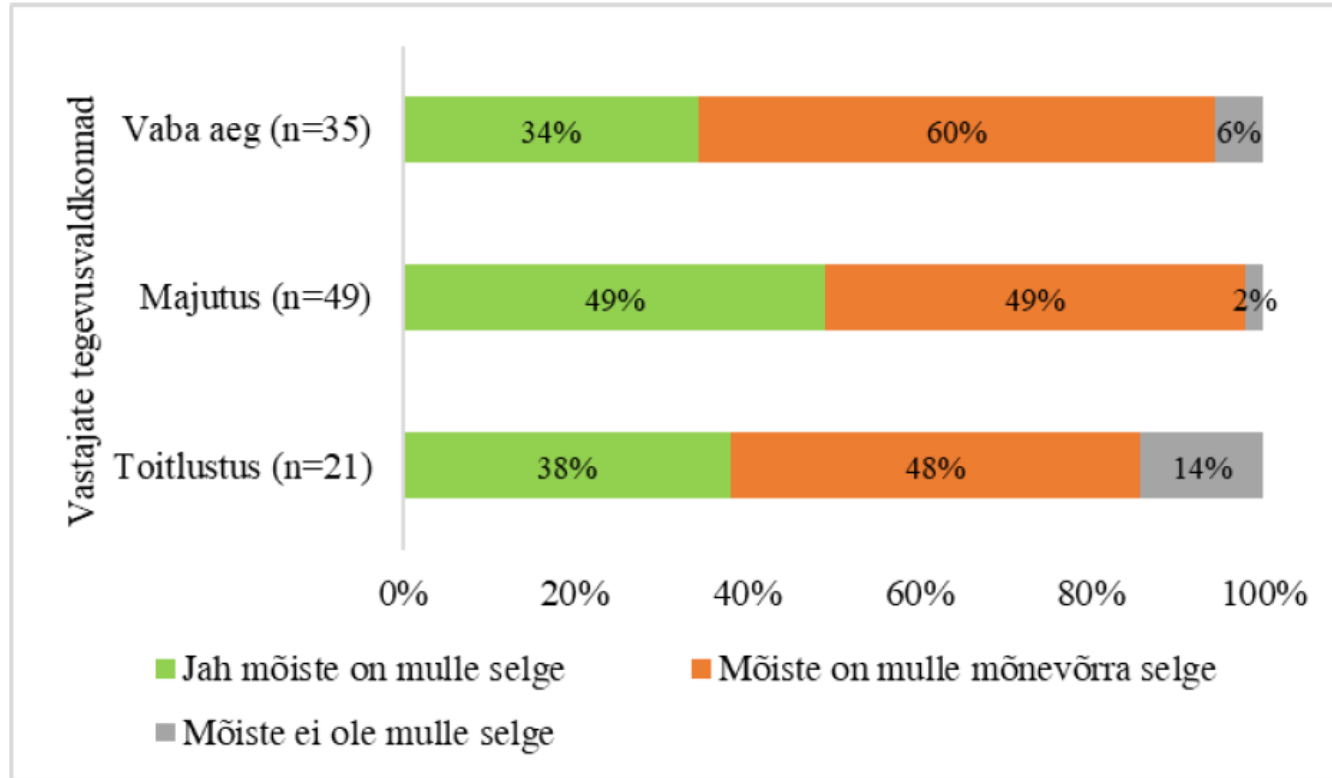
OÜ Karuskose

Teostajad: Aivar Ruukel, Marika Kose, Tarmo Pilving

01. märts, 2022



Kas tead, mis on kestliku turismi mõiste sisu?

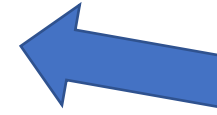


Joonis 1. Vastajate hinnang oma arusaamiele kestlikkuse kontseptsioonist turismis küsimuse 7 põhjal (n=105).

Ettevõtjad arvavad rohepöördest nii:



Kuidas võiks Teie hinnangul mõjutada Euroopa Liidu rohepööre turismi?



Arvan, et see tuleb Eestile kasuks, kuna meie turism ongi juba väga roheline

Oskust hinnata ja väärtustada keskkonnaturvalist teenust, vajaduspõhist teenust
Tarbimisvajaduste ümberhindmist, arvestamist piirkondlike eripäradega.

Turud hakkavad rohkem muretsema jalajälje pärast "flight shame" ja mingi osa üritab
reisida säästlikumalt vbl ka lähemale. Hinnad tõusevad, kui kestlikkuse printsiipe
rakendada, seega kui hinnad väljaspool EL ei tõuse, siis väiksema maksujõuga kliendid
võivad jätkata või hakata rohkem puhkama seal, kus odavam, mitte kus kestlikum.

Hindade kallinemisega ühelt poolt. Samas ehk toob rohkem tähelepanu siseturismile ning
ehk soodustab innovatsiooni.

Muutus tuleb ennekõike toidu tarbimises, kasvab veganite osakaal.

Turistid on teadlikud ja nõudlikud.

Energiatarbimise vähendamine ja säästlikumad transpordilahendused tõstavad igapähe
teadlikkust.



Ettevõtjad arvavad rohepöördest nii:

*Kuidas võiks Teie hinnangul mõjutada Euroopa Liidu rohepööre **turismi**?*



Tõenäoliselt mõjub halvasti.

Oleneb kui tuulepark tuleb liiga lähedale siis mõjutab see turismi negatiivselt.

Tõenäoliselt tuleb rohkem piiranguid objektidele ligipääsuks, seda nii territooriumi mõttes kui ka ajaliselt.

Hinnad kallinevad, reeglid karmistuvad teenuse pakkujatele.

Nagu näha tõusevad esialgu energiahinnad ja sellega koos kõik hinnad, seega ka hinnad klientidele (kui see osutub võimalikuks).

Kõik läheb ainult veel kallimaks muud ei midagi.



Ettevõtjad arvavad rohepöördest nii:

*Kuidas võiks Teie hinnangul mõjutada Euroopa Liidu rohepööre **turismi**?*

30 % ettevõtjaid: ei tea, ei oska vastata

Rohepööre võiks olla rohepööre.

Esialgul ei ole mingit sisulist rohepööret toimunud, pigem käib rohepesu üldises plaanis.

Loodan et liiga üle ei reageerita.

Kogu see rohepöörde asi on väga silmakirjalik.

Mida iganes EL seni teinud on võib soovi korral jätkata, kelle iganes huvides või tegelikel eesmärkidel. **Kes siiralt mõistab kestliku majandamise mõtet, teeb seda ka EU rohepöördest sõltumata juba niigi.**

Võtame vaikselt, kerge vastupanuga :), EU soovitusel arvesse ja rakendame ellu...



<http://www.thechicologist.com/news/opinion-news/what-is-greenwashing-the-spin-of-environmentally-friendly-marketing/>

Ettevõtjad arvavad rohepöördest nii:



Kuidas võiks Teie hinnangul mõjutada Euroopa Liidu rohepööre Teie ettevõtet? ←

Energeetika ja transpordisektor on meie jaoks need, milleni ise nii kergesti ei küündi, kuid meile väga sobiksid paremad lahendused kui praegused. Samuti toidukäitlemisega (mis on veidi paremaks läinud sellest aastast) ja prügisorteerimisega seonduv teema.

Kui sellega ei kaasne üle meie võimete kulutusi siis olen igasuguse kestliku arenemise võimaluse üle õnnelik ja teen kaasa. Väikesaare turismi käibed pole sellised millest mandril räägitakse ja igasugused suured investeeringud selle poole peaksid igal juhul olema riigi poolt toetatud.

Kuna see mõttelaad on meil olemas siis see on meile kasulik.

Teadlikkuse kasv, teadlikud kliendid.

Loodan, et mõjub positiivselt, külastajad hakkavad veelgi hindama meie maalähedast elustiili.

Elektrienergia allikate mitmekesistamisega.

Mõjutamine, motiveerimine ning ka toetamine taastuvlahendustele üleminekul.

Kui taastuvenergia lahenduste kasutusele võtmine kajastub ka reaalses rahalises säästus, siis hakkab iga ettevõtja sellele mõtlema.



(Foto: Innervisionteam)

Ettevõtjad arvavad rohepöördest nii:

Kuidas võiks Teie hinnangul mõjutada Euroopa Liidu rohepööre Teie ettevõtet?

Paratamatu hinnatõusuga

Elektrihinna tõus teeb lisa kulusid, mis omakorda paneb tõstma hinda. Selle tagajärjel osa kliente jääb tulemata, või lühendab külastusaega.

Väiketalu ei suuda hinnarallile vastu hakata

Sisendid kallinevad. Pikaajalisemat mõju on veel raske hinnata.

Ei ma ette tea. Minu ettevõtte välisuristide arv väheneb ilmselt.

Rohepööre on liiga kallis ja inimesed peavad osaliselt selle kinni maksma ehk siis mõjutab negatiivselt.

Kulud kasvavad ja mõttetute bürokraatia suureneb. Samal ajal suured riigid ja linnad ei muuda oma tegemistes midagi, kuigi seal on palju suuremad probleemid.



Ettevõtjad arvavad rohepöördest nii:

Kuidas võiks Teie hinnangul mõjutada Euroopa Liidu rohepööre Teie ettevõtet?

Kogu see rohepöörde asi on väga silmakirjalik.



Üritan tegutseda koguaeg roheliselt, ilma et euroopa midagi ütleks.

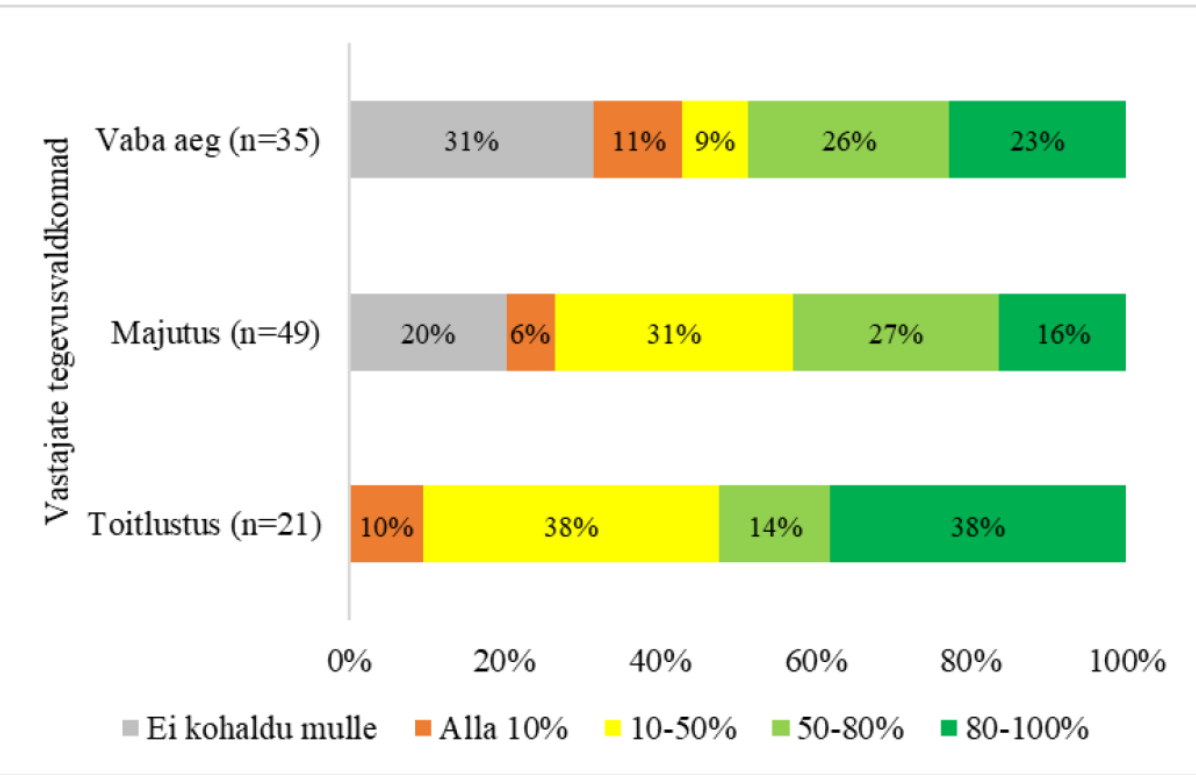
Kui hinnad seetõttu tõusevad, siis läheb jamaks.

Mida üksmeelsem on ühiskond seda lihtsam on ettevõttel ka enda asja ajada.

20 % vastajaid ei oska öelda.



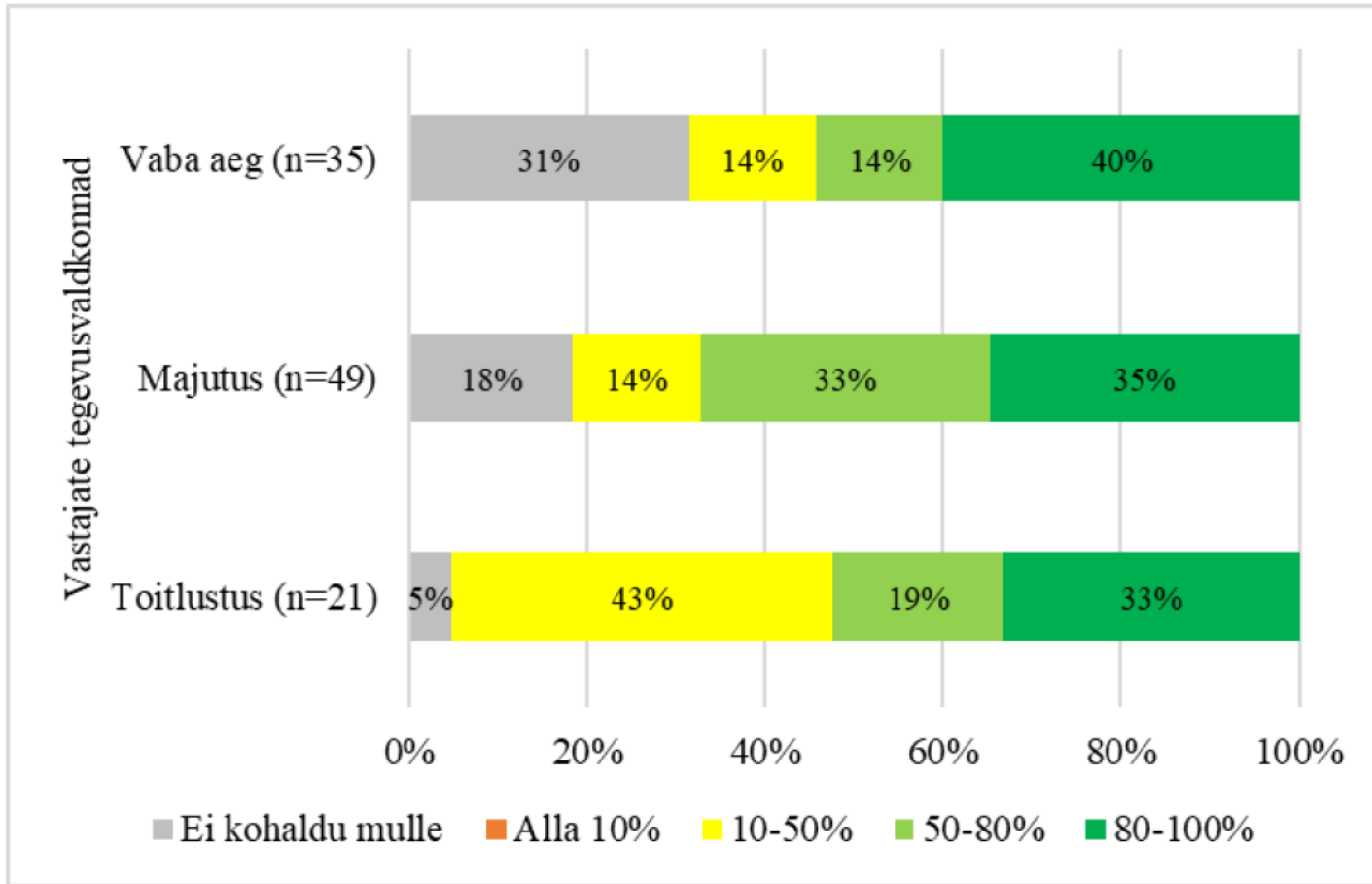
Kohalik tooraine on kõige alus!



Joonis 6. Ettevõtjate hinnang vahetust lähipiirkonnast (100 km) pärineva tooraine osakaalule, küsimus 16 põhjal.



Kodumaine tooraine on samuti oluline.



Joonis 7. Vastajate hinnang Eestist pärit tooraine osakaalule sisseostevata tooraine hulgast, küsimuse 17 põhjal.

Maastikuhooldus on lihtsam kui kohalik tooraine 😊

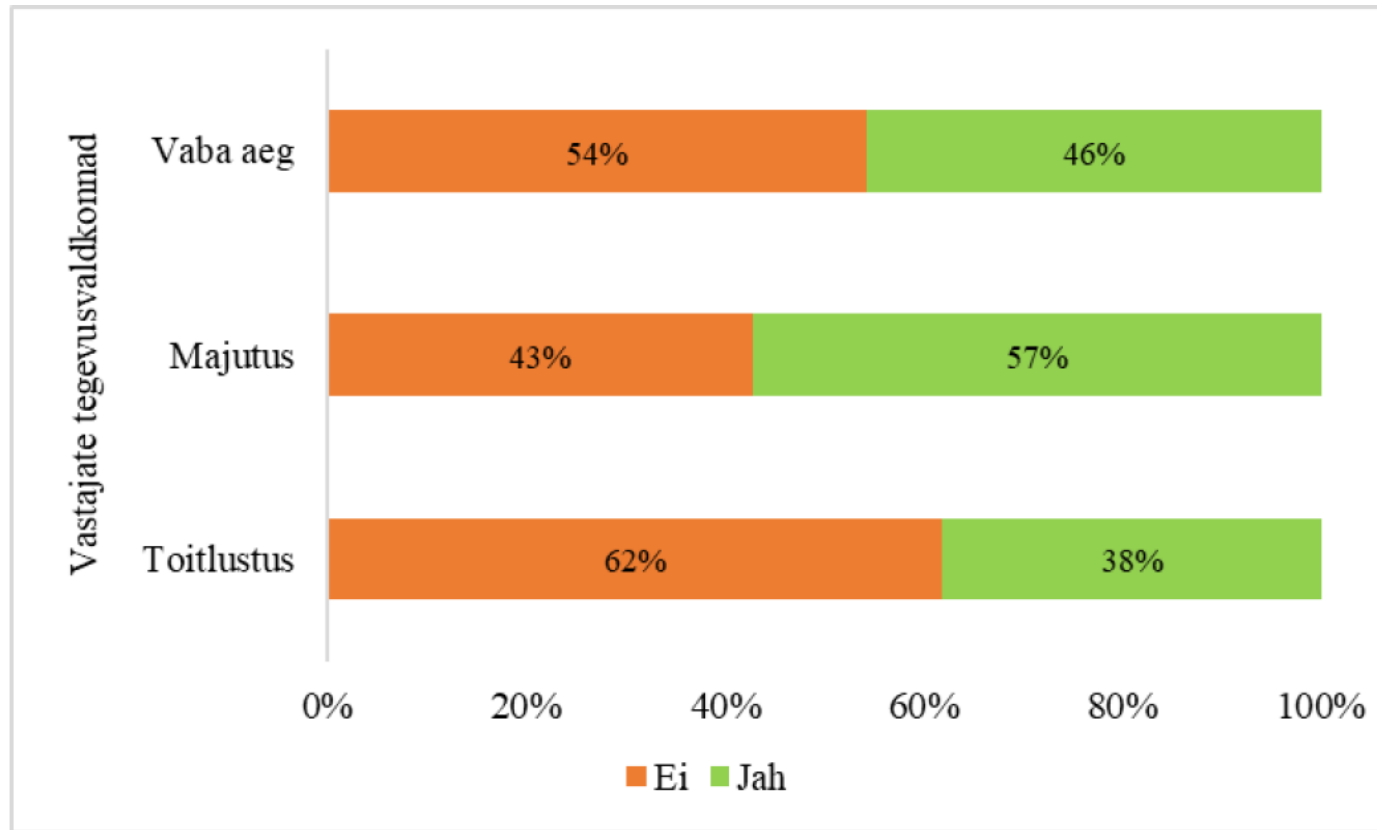
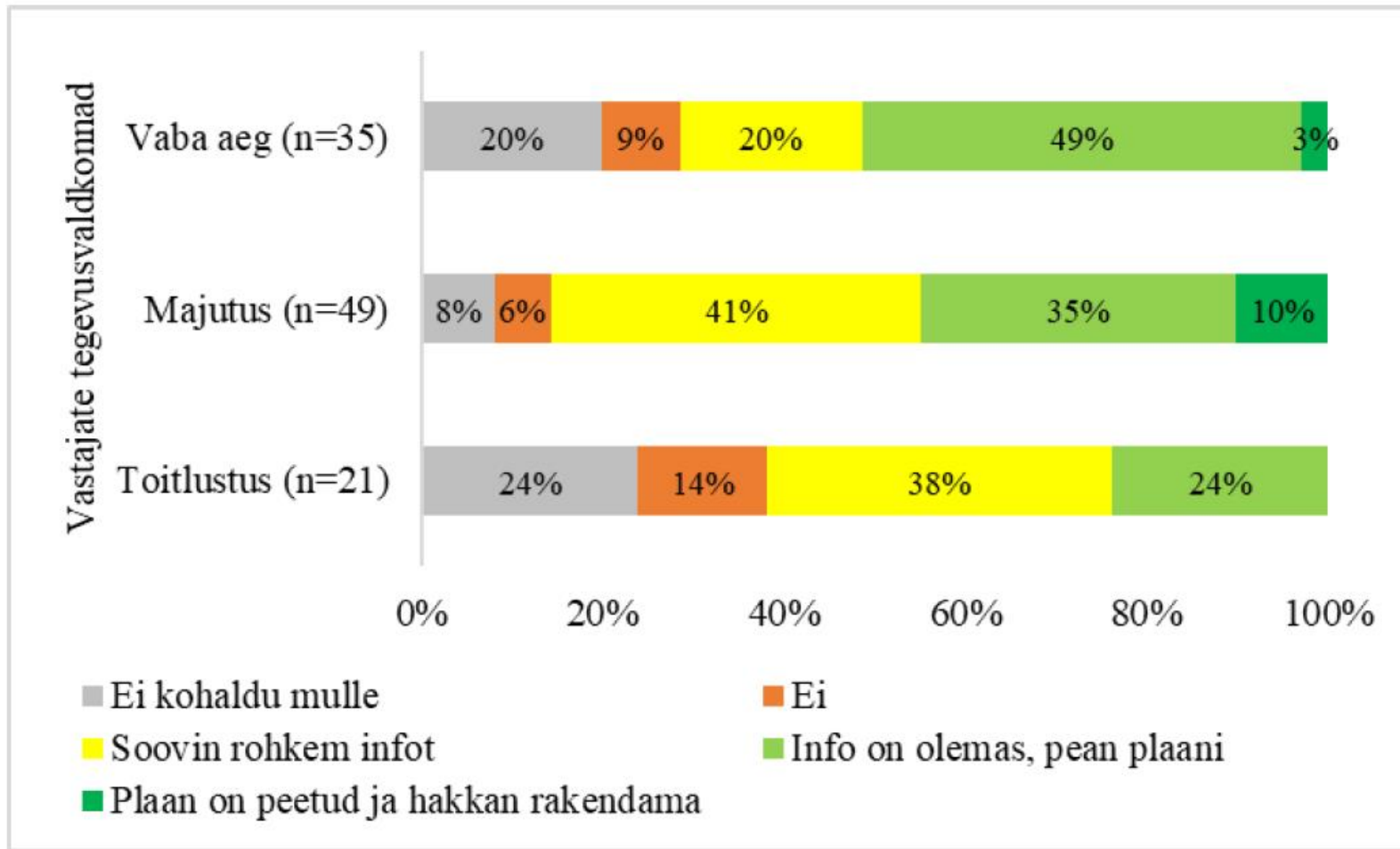


Foto: Reet Palusalu,
<https://saartehaal.postimees.ee/6741615/lilleniit-kui-alternatiiv-poetud-murule>

Joonis 11. Vastajate hinnang kohalike maastike säilimist, elurikkuse kaitset ja loodushoidu toetavate tegevuste rakendamisele ettevõttes, küsimuse 26 põhjal.

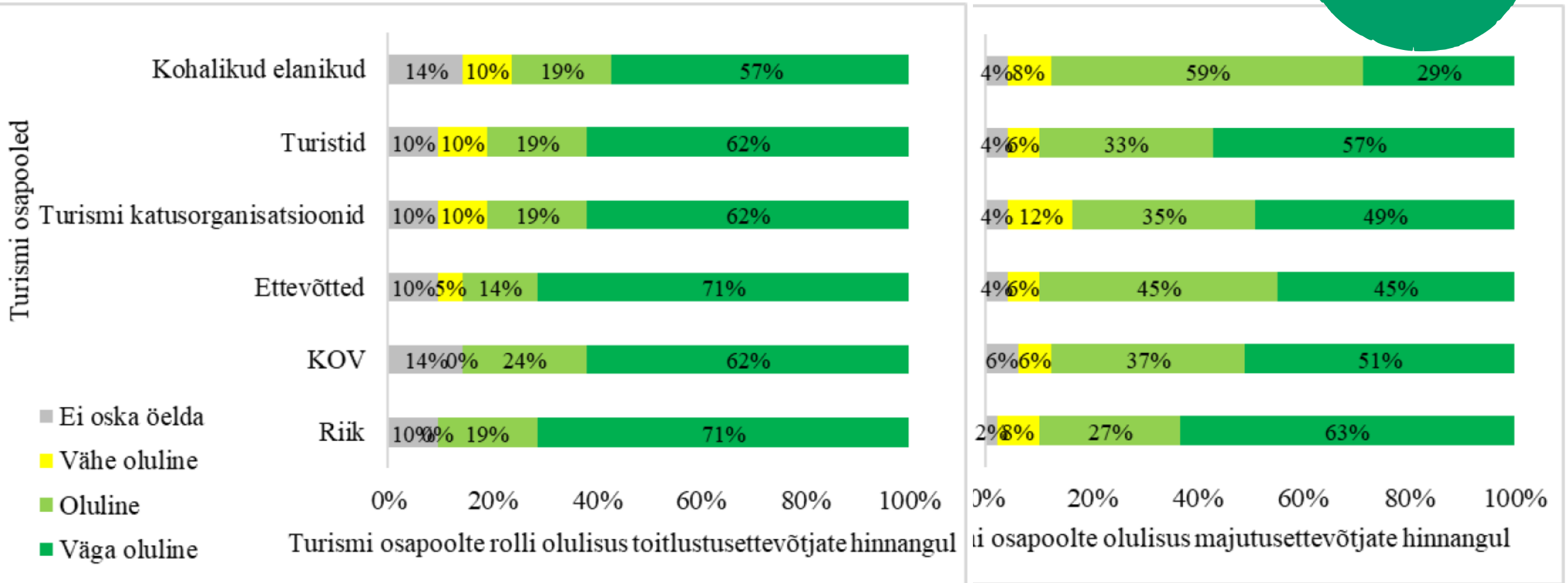
Teadlikkus või teadmatus?



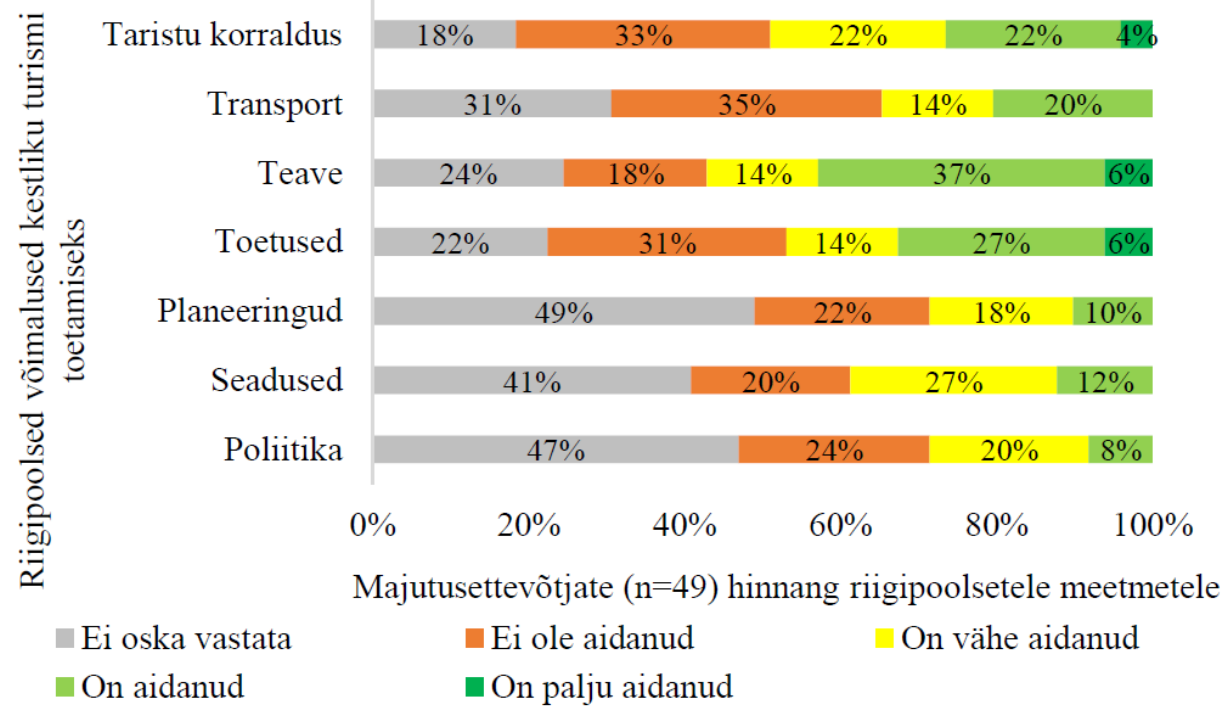
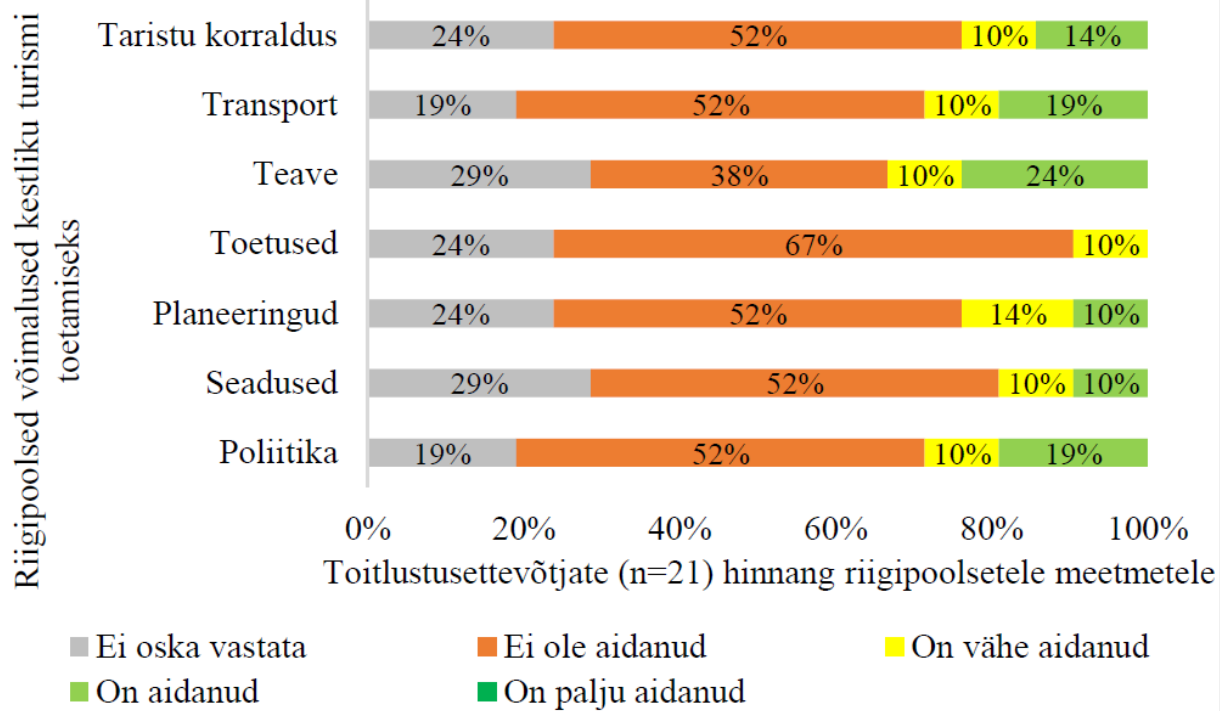
Joonis 16. Vastajate tulevikuplaanid taastuvenergia kasutuselevõtuks tulevikus küsimuse 33 põhjal.

Ettevõtja? Tarbija? Riik?

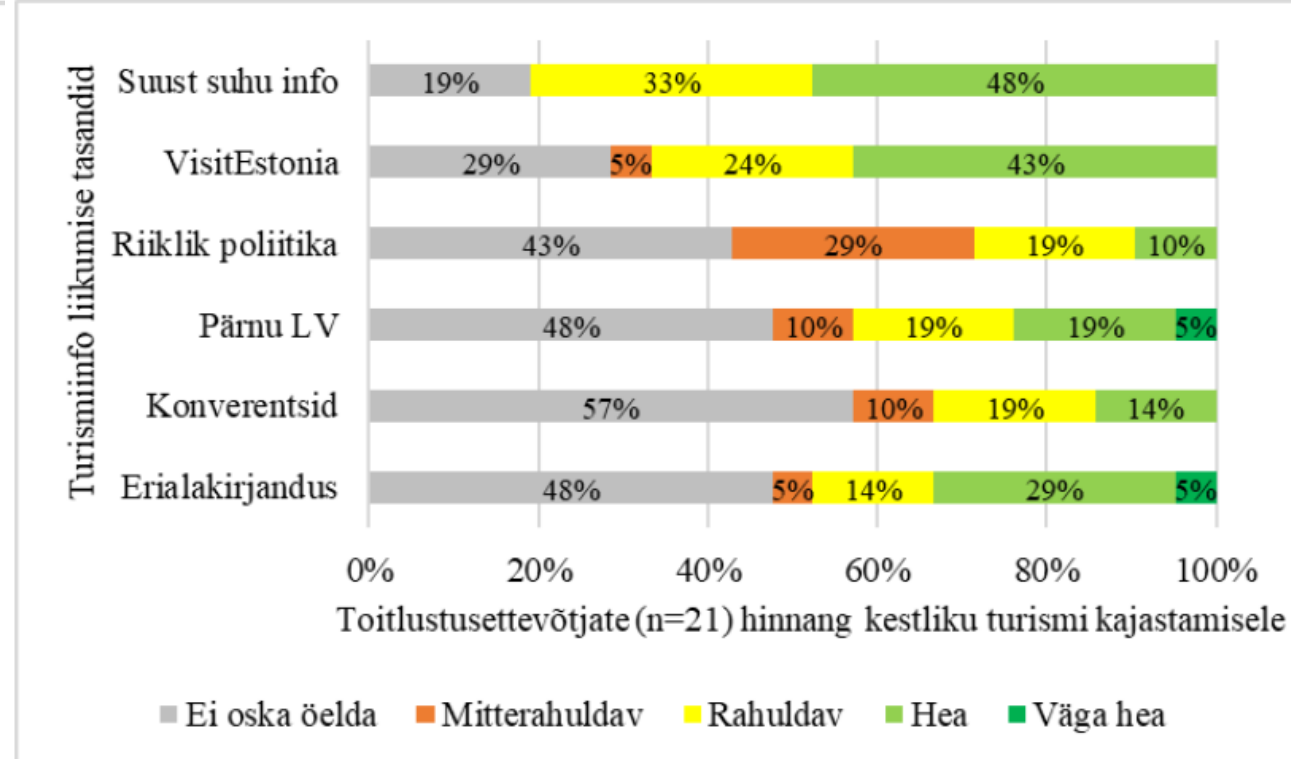
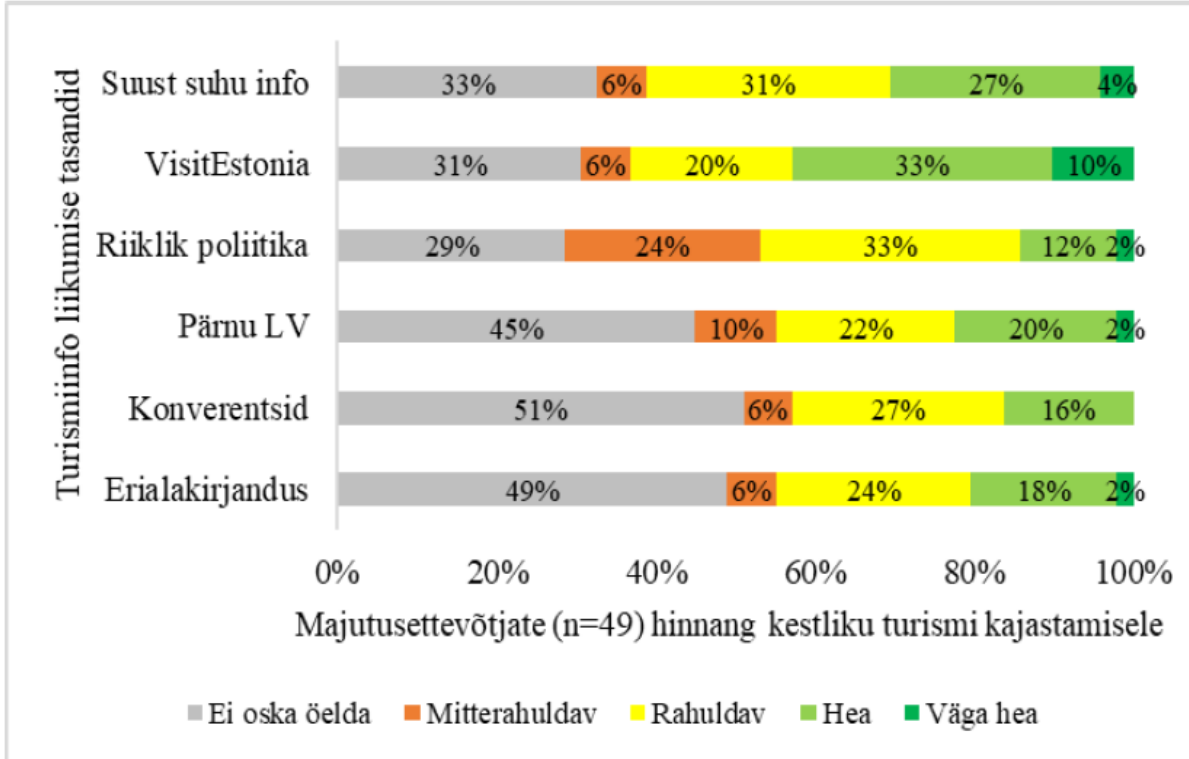
Kes peaks vedama?



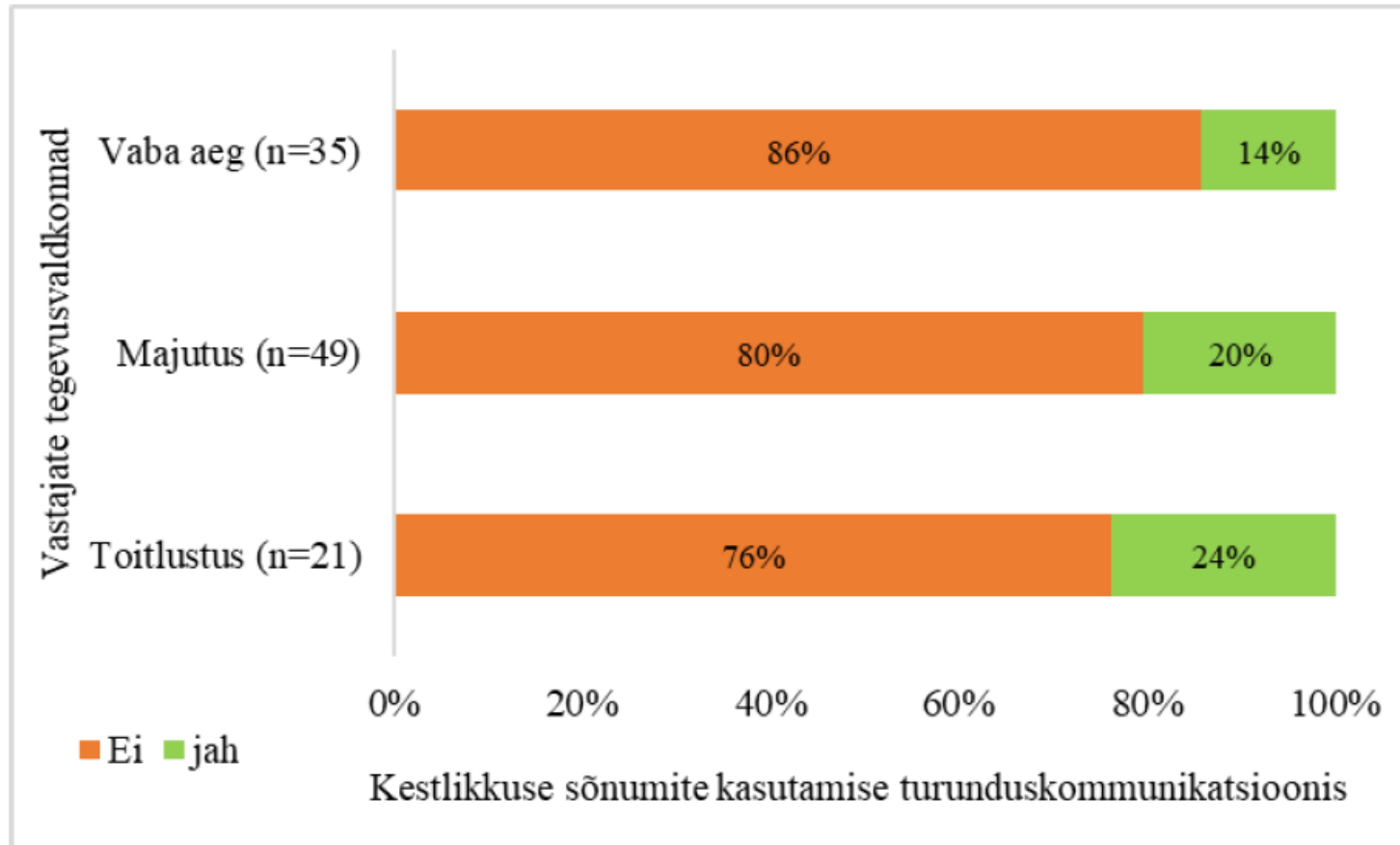
Toidupakkujatel kõige keerulisem



Kuidas ettevõtjani jõuda?



Mida ei tea sellest ei räägi? See kõik on nii loogiline, milleks seda turundada?



Head ideed ja lahendused

Menüü, teenuse, toote vms süsinikujalajälg

EHE märgis teenustele ja toodetele = audit

Targad spetsialistid valdkonda vedama

Ühtsed sõnumid ja konkreetsed juhised igal tasandil

Väga sihitud toetusmeetmed

Usaldus roheleppe ja rohepöörde suhtes

Head näited oma silmaga vaatamiseks!



Head rohelepet ja rohepööret!

marika.kose@emu.ee

Eesti Maaülikool